

Plan de Trabajo



2015-2016

Programa de Calidad

Estrategia Educativa Distrito 34 2015-2016

Directora de Calidad del Programa

Violetta Rios, DTM



Capacitación de Líderes de Distrito

Estrategia

- Tener 2 periodos de capacitación oficiales para poder capacitar a la mayoría de los directores de área y división. En caso de tener una ausencia notable en ambas capacitaciones, programar sesiones remotas para completar el porcentaje mínimo.
- Capacitación 1:
21 de Marzo, 2015 Guadalajara
- Capacitación 2:
4 de Julio, 2015 Torreón
- Capacitación remota: 8 de Agosto, 5 de Septiembre, 12 de Septiembre, 19 de Septiembre y 26 de Septiembre
- Responsables: Directores de División, Directores de Área, Directora de Calidad
- Fecha Compromiso: Septiembre 30, 2015

Meta:

Capacitar el 90% de los Líderes de Distrito

Directores de División	14
Directores de Área	56
Total	70
90%	63 capacitados



Capacitaciones de Lideres de Club

Estrategia

- Promover capacitaciones organizadas por Directores de División durante el mes de Julio; los Directores de Área podrán realizar capacitaciones de reposición durante el mes de Agosto y en caso de ser necesario la Directora de Calidad facilitara capacitación.
- Responsables: Directores de División, Directores de Área, Directora de Calidad de Programa
- Fecha Compromiso: Agosto 30, 2015

Meta:

Capacitar el 70% de líderes de club
90% de los clubes capacitados

Status:

95% de Clubes Capacitados



Desarrollo de Facilitadores

Estrategia

- Lanzar convocatoria a todo el distrito para aquellos socios que estén interesados en participar capacitaciones de distrito como entrenador.
- Realizar sesiones de capacitación de forma remota durante 3 sesiones y realizar un taller de acreditación durante la convención de Aguascalientes. Se utilizara el material de **From Speaker to Trainer**.
- Responsable: Directora de Calidad

Meta:

Contar con al menos 3 facilitadores por cada división

Evento	Fecha Compromiso:
Registro de Programa	Septiembre 2015/Marzo 2016
Lanzamiento de Programa	Octubre 2015/Abril 2016
Sesión de Cierre	Convención de Otoño/ Convención de Primavera



Concursos de Otoño: Temas Improvisados y Evaluación

Estrategia

- Traducir el reglamento de concursos y compartirlo con los clubes de manera electrónica.
- Hacer toda la información disponible a los clubes desde la página del distrito y a través de los directores de división.
- Facilitar entrenamiento de jueces y organizadores de concursos para líderes de club nuevos
- Responsables: Directores de División, Directores de Área, Líderes de club, Directora de Calidad de Programa

Meta:

Proporcionarle a los clubes la información necesaria para conducir concursos exitosos.

Evento	Fecha Compromiso:
Concursos de Club	Julio/Agosto
Concursos de Área	Agosto/Septiembre
Concursos de División	Septiembre/Octubre
Concurso de Distrito	14 de Noviembre 2015



Programa Educativo: Convención Otoño

Estrategia

- Ofrecer al menos 3 talleres facilitados por socios con experiencia en el tema
- Opciones:
 - Clausura de sesión de Facilitadores
 - Estilos de Liderazgo
 - Creando una Cultura de Éxito
 - The Winning Speech
- Según asistencia confirmada aumentar talleres en ingles.

Meta:

Aumentar oferta educativa para los participantes/asistentes a la convención



Lograr 60% de Clubes Distinguidos

Estrategia

- Utilizar la dinámica de Club Distinguido en las capacitaciones de líderes de club y que los directores de área le den seguimiento al cumplimiento de las metas.
- Promover el lema 1 socio = 1 avance educativo.
- Hacer campaña buscando las razones por las que entramos a Toastmasters.
- Responsables: Líderes de Club, Directores de Área, Directores de División, Trio
- Fechas Compromiso:
- Lograr un 30% el en la actualización de Abril
- Lograr un 50% en la actualización de Mayo
- Alcanzar el 60% al cierre de la gestión

Meta:

Aumentar la cantidad de clubes estables/fuertes en el Distrito 34

Base	239 clubes
40%	96 clubes
45%	108 clubes
50%	120 clubes
60%	147 clubes



Concretar 30 HPLs y 30 ALS | DTM

Estrategia

- David Vásquez, Coordinador del HPL, estará contactando a cada past governor ofreciendo ayuda para realizar los HPL y encaminarlos hasta completar el ALS y DTM.
- Se hará campaña para promover al menos 1 HPL por club.
- Responsables: David Vásquez, Asistentes Educativos de División , Directores de División y Directora de Calidad
- Fecha Compromiso: Registro de 80% de los HPL y DTM a finales de Abril

Meta:

Consolidar al menos la mitad de los DTMs de la última generación de gobernadores de área y división.



Capacitaciones de Regionales de Medio Año

Estrategia

- Segmentar el Distrito 34 en clusters funcionales donde no sea muy elevado el costo para los directores de área y división y puedan convencer a los líderes de club a asistir.
- Definir las sedes de las capacitaciones regionales y trabajar con los directores de división locales para gestionar lo más accesible y aprovechar a los facilitadores recién entrenados para dirigir las sesiones educativas.
- Responsables: Definición de Clusters: Trio
- Planeación de Contenido de Agenda: Directora de Calidad
- Logística de Eventos: Directores de División anfitriones.

Meta:

Lograr capacitar a la mayor cantidad de líderes de club en la menor cantidad de sesiones.

Evento	Fecha Compromiso:
Definición de Clusters:	Convención de Otoño
Planeación de Contenido:	Noviembre 2015
Logística de Eventos:	Diciembre 2015 / Enero 2016



Promoción del REP

Estrategia

- Seleccionar socios de cada división y prepararlos con el material de los embajadores del REP para que puedan compartir con los socios la importancia de tener un distrito distinguido para poder ser de los primeros en recibir el REP.
- Responsables: Directora de Calidad, Embajador en Jefe, Apoyos de Divisiones

Fecha Compromiso:

- Septiembre 2015
Selección de equipo
- Octubre 2015
Capacitación de material de REP
- Noviembre 2015 en adelante
Compartir información a clubes

Meta:

Logar tener al menos 1 o 2 personas como SME (experto en materia) del Programa Revitalizado en cada división.



Concursos de Primavera: International Speech & Oratoria en Español

Estrategia

- Traducir el reglamento de concursos y compartirlo con los clubes de manera electrónica.
- Hacer toda la información disponible a los clubes desde la página del distrito y a través de los directores de división.
- Facilitar entrenamiento de jueces y organizadores de concursos para líderes de club nuevos
- Responsables: Directores de División, Directores de Área, Líderes de club, Directora de Calidad de Programa

Meta:

Proporcionarle a los clubes la información necesaria para conducir concursos exitosos.

Evento	Fecha Compromiso:
Concursos de Club	Febrero 2016
Concursos de Área	Marzo 2016
Concursos de División	Abril 2016
Concurso de Distrito	Mayo 2016



Programa Educativo :Convención Primavera

Estrategia

- Ofrecer al menos 3 talleres facilitados por socios con experiencia en el tema
- Opciones:
 - Clausura de Taller de Facilitadores
 - Taller de Inicio de transición de liderazgo y cierre de gestión
 - Sesión de revisión de HPLs
- Según asistencia confirmada aumentar talleres en ingles.

Meta:

Aumentar oferta educativa para los participantes/asistentes a la convención



Capacitación de Líderes de Distrito 2016-2017

Estrategia

- Después de la Convención de Primavera, tener reunión con el nuev@ Director de Calidad para establecer las prioridades y necesidades de entrenamiento de los líderes de distrito entrantes. Así poder tener una transición exitosa.
- Responsables: Directora de Calidad 2015-2016 y Director de Calidad 2016-2017
- Fecha Compromiso: Junio 2016

Meta:

Capacitar al 40% de los Líderes de Distrito **antes** de que inicie la gestión 2016-2017



Violetta Rios, DTM

Directora del Programa
de Calidad 2015-2016



@amethystbleu



Amethyst Bleu



Violetta Rios



Plan de Trabajo



2015-2016

Programa de Calidad